



BIG DEALS

MÉDIAPARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉS



TARTALOM

A KEZDETEK

AJÁNLÁSOK

AKCIÓS ESEMÉNYEK

MÉDIATÁMOGATÓI PARTNERSÉG –
MIÉRT ÉRDEMES CSATLAKOZNI?



A KEZDETEK





A mozgalom

Az **Internetes Vásárlás Napja (DotcommerceDay)** eseményt és márkát 2010-ben hozta létre, és szervezi meg minden évben november elején a Neo Interactive.

Az Internetes Vásárlás Napján a csatlakozó kereskedők, márkák, kuponos oldalak speciális, csak a nagy nap keretében elérhető akciókat kínálnak a vásárlók számára a központi oldalon.

Az online vásárlást népszerűsítő mozgalom ma nem tartana ott, ahol tart, ha nem álltak volna mellénk olyan támogatók, mint a **Mastercard**, a **Telenor**, a **Magyar Posta**, az **ERSTE**, az **Invitel** és **médiapartnereink**.

Az Internetes Vásárlás Napja első éveiben még nem ért el Magyarországra a Black Friday-jelenség, sőt a legelső évben még november végére szerveztük, majd épp az e-kereskedők javaslatára hoztuk előbbre, november első péntekjére. Az Internetes Vásárlás Napja az azóta befutott Black Friday mellett is megőrizte a helyét/profilját, hiszen kizárólag online vásárlásról szól, és úgy tud a „kezdőrúgása” és fő (marketing, logisztikai stb.) tesztje lenni az év végi vásárlási rohamnak, hogy nem kannibalizálja annak bevételeit.



498

**e-kereskedő
csatlakozott
az Internetes Vásárlás
Napjához 2016-ban.**

400

**e-kereskedő
csatlakozott hozzánk
az első évben.**



AJÁNLÁSOK





A **TESCO ONLINE BEVÁSÁRLÁS 2013 MÁRCIUSÁBAN INDULT EL**, így mindössze féléves működés után vettünk részt először az Internetes Vásárlás Napján. Mivel a mi szolgáltatásunk egyelőre nem teszi lehetővé az aznapi rendelést és kiszállítást, ezért a kuponunk akciós idejét 3 naposra hosszabbítottuk, amiből több mint 300 beváltásunk született. Tekintettel arra, hogy az élelmiszer házhozszállítása és annak ilyen típusú hirdetése alapvetően még nem elterjedt a magyar piacon, ezt nagyon eredményesnek ítéltük meg, és megerősített minket abban, hogy idén is részt veszünk a kezdeményezésben. Az Internetes Vásárlás Napja révén sok olyan ügyfélhez jutunk el, aki még nem hallott a szolgáltatásunkról.”

MenkóNikolett
E-commerce Trade & Marketing Manager
Tesco Globál Áruházak Zrt.
(2014)





„A JÁTÉKNET.HU WEBÁRUHÁZ A KEZDETEK ÓTA TÁMOGATJA AZ INTERNETES VÁSÁRLÁS NAPJÁT. Idén nemcsak a „szokásos” növekedés látszódott, de jól megfigyelhető volt a vásárlók tudatos választása is: vásárlóink kiemelkedően magas arányban kérték csomagjukat MPL Postapontra és csomagautomatába, illetve a bankkártyás fizetések aránya is követte ezt a trendet. Ezt a napot azonban csak azoknak az e-kereskedőknek ajánljuk, akik jól felkészültek, és képesek a hirtelen jött, elképesztően magas számú rendelést logisztikai, vevőszolgálati és IT szempontból is megfelelően kezelni. Az internetes vásárló elvárásai ugyanis egyre magasabbak –a JátékNet az extrém erős napon is pontosan ugyanazt a vásárlási élményt nyújtotta, mint egy szürke, augusztusi hétköznapi.”

Óri Gergely
operatív igazgató
JátékNet.hu Webáruház
(2015)





„SIKERESEN ZÁRULT AZ IDEI AKCIÓ A BUTLERS.HU LAKÁSFELSZERELÉSI WEBÁRUHÁZNÁL. Évről-évre jobb eredmé- nyeket érünk el ezen a kiemelt napon, és a tavalyi évet is sikerült bőven túlszárnyalni. Idén négyszer nagyobb forgalmunk volt egy átlag naphoz képest az Internetes Vásárlás Napján. Jövőre ennél is nagyobb célokat tűztünk ki.”

Kis Dániel
e-kereskedelmi vezető
Butlers
(2015)



The logo for Praktiker, featuring the word "Praktiker" in a bold, blue, sans-serif font. The text is contained within a yellow rounded rectangle, which is itself set against a larger blue rounded rectangle.

„A tavalyi sikeres Internetes Vásárlás Napja után **IDÉN ÚJRA MEGISMÉTELTÜK EZT AZ AKCIÓT A PRAKTIKER.HU OLDALON.** 2014-ben 10 napon keresztül élhettek az online vásárlóink 15 kedvezménnyel ebből az alkalomból, idén ezt már 3 napra koncentráltuk november 6-9 között. Vásárlószámomban kétszerese, míg forgalomban a magasabb kosárérték miatt négyszeres volt a webshopnövekedése egy átlagos naphoz képest. Az internetesvasarlasnapja.huoldalról ez idő alatt közel 1000 kattintás érkezett és közvetlen vásárlási konverzió is.”

Burka Szilvia
marketing és online szolgáltatások osztályvezető
PRAKTIKER
(2015)



AKCIÓS ESEMÉNYEK





Akciós események

Internetes
Vásárlás
Napja



2017. november 3.

BLACK NOVEMBER

2017. november 1-30.

HELLO
BLACKFRIDAY

2017. november 24.

Nyárzuhanás

Jön a suli, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.

neo
BIG DEALS

Nyáruhanás%
Jön a sulí, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.





Nyárzuhanás

2017. augusztus 14-20.

Az iskolakezdés és az azt megelőző időszak mindig sok izgalommal jár a családok számára, de egyben megterhelő is a beiskoláztatás költségei miatt. Kereskedői oldalról is kulcsperiódus ez számos szektorban.

Mindezek miatt úgy döntöttünk, hogy egyszerre segítünk a családoknak a költségcsökkentésben és az **e-kereskedőknek** a bevételeik növelésében.

A „**Nyárzuhanás**” nevű e-kereskedelmi eseményünk alatt egy héten keresztül lesznek elérhetőek az ajánlatok a [weboldalon](#).



Internetes
Vásárlás
Napja



2017. november 3.





Internetes Vásárlás Napja

2017. november 3.

2010-TŐL ÉVENTE MEGRENDEZZÜK AZ INTERNETES VÁSÁRLÁS NAPJÁT, ami mára az egyik legerősebb márkává vált az e-commerce piacon, olyan nagykövetek segítségével is, mint Kamarás Iván vagy Lilu.

Az eseményhez csatlakozó E-KERESKEDŐK, MÁRKÁK ÉS KUPONOS OLDALAK speciális, kizárólag az akciós nagy napunk keretében elérhető KEDVEZMÉNYES AJÁNLATOKAT KÍNÁLNAK A VÁSÁRLÓK SZÁMÁRA [weboldalunkon](#).

Az Internetes Vásárlás Napja arra is JÓ ALKALMAT TEREMT, HOGY KERESKEDŐPARTNEREINK ÉLESBEN TESZTELHESSÉK RENDSZERÜKET, termékeiket és marketingstratégiájukat még a Black Friday előtt, a karácsonyi vásárlási szezon kezdetekor.



BLACK
NOVEMBER

2017. november 1-20.





BLACK NOVEMBER

2017. november 1-30.

A BLACK FRIDAY 2014-TŐL – némileg módosulva, inkább CYBER MONDAY TARTALOMMAL, azaz kifejezetten e-kereskedők kommunikációs versengéseként – betört a hazai piacra is. Azóta novemberben számos „black akció” kerül megrendezésre.

A fentiekből kiindulva, ÚJDONSÁGUNK IDÉN A BLACK NOVEMBER – melynek fő platformja a Blacknovember.hu –, AMIVEL HIDAT ÉPÍTÜNK AZ INTERNETES VÁSÁRLÁS NAPJA ÉS A BLACK FRIDAY KÖZÉ, és egész novemberben (internetes) vásárláshoz kapcsolódó szórakoztató, információs, edukatív tartalmakkal és természetesen akciókkal szolgáljuk a fogyasztókat – együttműködésben a MasterCarddal és az ő Priceless Specials platformjukkal.

A Black November oldalon, amelynek november 24-én kiemelt rovata lesz a HelloBlackFriday, az Internetes Vásárlás Napja esetében megszokott módon gyűjtjük össze a partnerek ajánlatait.





BLACK FRIDAY

2017. november 24.

Az áruházak és a kereskedők szerteágazó novemberi akciói mellett, A „BLACK FRIDAY” TOVÁBBRA IS HAGYOMÁNYOSAN AZ A NAP, AMIKOR A LEGTÖBB KERESKEDŐ EGYNAPOS AKCIÓT HIRDET, így ez a nap vonzza a legnagyobb tömegeket is.

Ezért A BLACK NOVEMBER KERETEIN BELÜL NOVEMBER 24-ÉN EGYNAPOS KIEMELT LEHETŐSÉGET KÍNÁLUNK MI IS, megnyitva a HelloBlackFriday.hu oldalt az e-kereskedők mellett a hagyományos kereskedelmi csatornákat preferáló üzletek akciói előtt is, hogy oldalunkon promótálják Black Friday-ajánlatukat.



**MÉDIATÁMOGATÓI
PARTNERSÉG – MIÉRT
ÉRDEMES CSATLAKOZNI?**





Miért éri meg támogatni?

A **NEO BIG DEALS PLATFORMJAINKON** az évek során komoly e-kereskedői és kereskedői adatbázist építettünk ki. Jelenleg több mint 10 000 kereskedővel vagyunk kapcsolatban, a kisebbektől a legnagyobb hirdetőig a piacon. Médiatámogatóinknak ehhez a rendkívül értékes célcsoporthoz biztosítunk hozzáférést hírleveleken, bannereken és a saját platformunkon keresztül.

MIT KÉRÜNK CSERÉBE MÉDIATÁMOGATÓ PARTNERÜNKTŐL?

- az esemény népszerűsítése a médiapartner hirdetési felületein
- az esemény népszerűsítése a tartalmakban (műsorok, cikkek, hírek stb.)
- hivatkozás az eseményre saját hírlevelekben





Megjelenési lehetőségek médiatámogatóknak

A neo Big Deals platformjainkon egyedi hirdetési ajánlatokkal tud célozni több mint 10 000 kereskedőre és e-kereskedőre, akiket így az ismertségépítésen túl azonnal kipróbálásra is ösztönözhet.

Az ajánlat médiaismertetővel megjeleníthető a NetPéntek oldalain, de külső linkre is vezethet (lásd: [„Ajánlataink kereskedőknek”](#)).

A MÉDIATÁMOGATÓI LOGÓ ÉS AZ AJÁNLAT MEGJELENIK:

- a neo Big Deals oldalak „Kereskedőknek” aloldalain
- a digitális kreatívokon
- az e-kereskedő partnereknek kiküldött hírlevelekben





Megjelenés a kereskedői aloldalon

Kereskedőknek oldal

Megjelenés a kereskedők által leginkább látogatott B2B aloldalon. (Itt érhetik el a megjelenési információkat és további hasznos tartalmakat.)

The screenshot shows the merchant page of the 'Internetes Vásárlás Napja' (Online Shopping Day) website. At the top, there are logos for 'Internetes Vásárlás Napja', 'Telenor', 'Alszó-Cso', and 'Ménestro'. The main heading reads 'Csatlakozz e-kereskedőként az Internetes Vásárlás Napjához!' (Join as an e-retailer for Online Shopping Day!). Below this, there is a registration button labeled 'AZ IDEI REGISZTRÁCIÓ LEZÁRULT' (Registration for today is closed). A testimonial from 'Borcsy Ákos, ügyvezető, JÁRÁKÉLT.hu' is featured, stating that over 700,000 orders were placed during the event. A section titled 'Csak egyszer egy évben. Ne maradj le!' (Only once a year. Don't miss it!) lists benefits of registration, such as free registration, special offers, and access to a dedicated website. Two call-to-action buttons, 'REGISZTRÁLOK', are provided. Below this, there are two informational sections: 'Kiemelési lehetőség' (Promotional opportunity) and 'Hogyan legyél sikeres e-kereskedő?' (How to be a successful e-retailer?). The bottom section, 'Ajánlataink kereskedőknek' (Our offers for merchants), displays a grid of promotional offers from various brands like JOY, VOUS, light:house, Jaguómédia, crimtan, ALMPIAC, and adaptive media, each with a 'MEGNEZEM' (I'm interested) button.





Megjelenés a kereskedői hírlevelekben

Hírlevelek B2B (kereskedői) adatbázisunkra

Médiapartnerek ajánlatának elhelyezési lehetősége a kereskedőknek küldött hírlevelekben.



Internetes
Vásárlás
Napja

2020
okt.
07

Kedves e-kereskedő partnerünk!

Itt az utolsó alkalom,
hogy akciót tölts fel, vagy módosítsd feltöltött akciódát!

Október 6-án, azaz csütörtökön 16 óráig töltheted fel, vagy módosíthatod akciódát.

REGISZTRÁLOK

Kérjük, hogy ha már regisztráltad az akciódát, és részt veszel az Internetes Vásárlás Napján, tedd ki oldaladon a mozgalom badge-ét.

[A badge-et itt tudod letölteni >](#)

Akciód sikerét nagyban növeli, ha saját felületeiden is népszerűsíted az akciót.

Ne felejtsd el a lehetőségről hírlevélben, Facebookon és más felületeken értesíteni vásárlóidat!

Friss, e-kereskedő partnereinknek szóló
ajánlatok érkeztek médiapartnereinktől!

adaptive
media

Adaptive Media

Határtaian konverzió csomag
CT alapon, konkrét érdeklődőket ér el, három csomagban

MEGNÉZEM

ALMAPIAC

Almapiac.com

Exkluzív ajánlat a DCD partnerei számára
30%-50% kedvezmény az Almapiac.com szolgáltatásaiból

MEGNÉZEM

crimtan

Crimtan

Crimtan kedvezmény kizárólag e-kereskedőknek
Szerezzen új ügyfeleket, célzott megjelenésekkel!
75% DotcommerceDay Kedvezmény

MEGNÉZEM

neo
BIG DEALS



Megjelenés a digitális kreatívokon

Megjelenés logóval a **NEO BIG DEALS BANNEREKEN** a médiatámogatók fázison



KATTINTS MOST
TÖBBSZÁZ WEBSHOP AKCIÓIÉRT!

AKCIÓ!
MEGVESZED!

OKTÓBER 7.
INTERNETES VÁSÁRLÁS
NAPJA.





Médiatámogatóink az elmúlt évekből

Origo network, TEN média, Central Média,
Crimtan, Adaptive media, Femina, EvoMedia, ActualMedia,
Mediaworks, Infinety Sales House, Wangaru,
Lighthouse, Marquard Media, Gmedia, JaguarMedia,
Kreativ.hu, Wangaru, Ringier-AxelSpringer



KAPCSOLAT:

Csongrádi Zsuzsa

Csongradi.Zsuzsa@neo-interactive.hu

