



BIG DEALS

**E-KERESKEDELMI
AKCIÓS ESEMÉNYEK**



TARTALOM

A KEZDETEK

AKCIÓS ESEMÉNYEK

KÖZÖNSÉG

CSATLAKOZÁSI LEHETŐSÉGEK



A KEZDETEK





A mozgalom

Az **Internetes Vásárlás Napja (DotcommerceDay)** eseményt és márkát 2010-ben hozta létre, és szervezi meg minden évben november elején a Neo Interactive.

Az Internetes Vásárlás Napján a csatlakozó kereskedők, márkák, kuponos oldalak speciális, csak a nagy nap keretében elérhető akciókat kínálnak a vásárlók számára a központi oldalon.

Az online vásárlást népszerűsítő mozgalom ma nem tartana ott, ahol tart, ha nem álltak volna mellénk olyan támogatók, mint a **Mastercard**, a **Telenor**, a **Magyar Posta**, az **ERSTE**, az **Invitel** és **médiapartnereink**.

Az Internetes Vásárlás Napja első éveiben még nem ért el Magyarországra a Black Friday-jelenség, sőt a legelső évben még november végére szerveztük, majd épp az e-kereskedők javaslatára hoztuk előbbre, november első péntekjére. Az Internetes Vásárlás Napja az azóta befutott Black Friday mellett is megőrizte a helyét/profilját, hiszen kizárólag online vásárlásról szól, és úgy tud a „kezdőrúgása” és fő (marketing, logisztikai stb.) tesztje lenni az év végi vásárlási rohamnak, hogy nem kannibalizálja annak bevételeit.



498

**e-kereskedő
csatlakozott
az Internetes Vásárlás
Napjához 2016-ban.**

400

**e-kereskedő
csatlakozott hozzánk
az első évben.**

AKCIÓS ESEMÉNYEK





2017 őszi időszak tervezett eseményei*

NYÁRZUHANÁS –
iskolakezdés előtt
(2017. augusztus 14-20.)



**BLACK
NOVEMBER**
(2017. november 1-30.)



**INTERNETES
VÁSÁRLÁS NAPJA**
(2017. november 3.)



**HELLO
BLACKFRIDAY**
(2017. november 24.)



**Igény esetén egyedi, tematikus napok is megrendezésre kerülhetnek.*





Akciós események

Internetes
Vásárlás
Napja

2017
nov.
03

2017. november 3.

BLACK NOVEMBER

2017. november 1-30.

HELLO
BLACKFRIDAY

2017. november 24.

Nyárzuhanás

Jön a suli, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.

neo
BIG DEALS

Nyáruhanás%
Jön a sulí, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.





Nyárzuhanás

2017. augusztus 14-20.

Az iskolakezdés és az azt megelőző időszak mindig sok izgalommal jár a családok számára, de egyben megterhelő is a beiskoláztatás költségei miatt. Kereskedői oldalról is kulcsperiódus ez számos szektorban.

Mindezek miatt úgy döntöttünk, hogy egyszerre segítünk a családoknak a költségcsökkentésben és az **e-kereskedőknek** a bevételeik növelésében.

A „**Nyárzuhanás**” nevű e-kereskedelmi eseményünk alatt egy héten keresztül lesznek elérhetőek az ajánlatok a [weboldalon](#).



Internetes
Vásárlás
Napja



2017. november 3.





Internetes Vásárlás Napja

2017. november 3.

2010-TŐL ÉVENTE MEGRENDEZZÜK AZ INTERNETES VÁSÁRLÁS NAPJÁT, ami mára az egyik legerősebb márkává vált az e-commerce piacon, olyan nagykövetek segítségével is, mint Kamarás Iván vagy Lilu.

Az eseményhez csatlakozó E-KERESKEDŐK, MÁRKÁK ÉS KUPONOS OLDALAK speciális, kizárólag az akciós nagy napunk keretében elérhető KEDVEZMÉNYES AJÁNLATOKAT KÍNÁLNAK A VÁSÁRLÓK SZÁMÁRA [weboldalunkon](#).

Az Internetes Vásárlás Napja arra is JÓ ALKALMAT TEREMT, HOGY KERESKEDŐPARTNEREINK ÉLESBEN TESZTELHESSÉK RENDSZERÜKET, termékeiket és marketingstratégiájukat még a Black Friday előtt, a karácsonyi vásárlási szezon kezdetekor.



BLACK **NOVEMBER**

2017. november 1-20.





BLACK NOVEMBER

2017. november 1-30.

A BLACK FRIDAY 2014-TŐL – némileg módosulva, inkább CYBER MONDAY TARTALOMMAL, azaz kifejezetten e-kereskedők kommunikációs versengéseként – betört a hazai piacra is. Azóta novemberben számos „black akció” kerül megrendezésre.

A fentiekből kiindulva, ÚJDONSÁGUNK IDÉN A BLACK NOVEMBER – melynek fő platformja a Blacknovember.hu –, AMIVEL HIDAT ÉPÍTÜNK AZ INTERNETES VÁSÁRLÁS NAPJA ÉS A BLACK FRIDAY KÖZÉ, és egész novemberben (internetes) vásárláshoz kapcsolódó szórakoztató, információs, edukatív tartalmakkal és természetesen akciókkal szolgáljuk a fogyasztókat – együttműködésben a Mastercarddal és az ő Priceless Specials platformjukkal.

A Black November oldalon, amelynek november 24-én kiemelt rovata lesz a HelloBlackFriday, az Internetes Vásárlás Napja esetében megszokott módon gyűjtjük össze a partnerek ajánlatait.





BLACK FRIDAY

2017. november 24.

Az áruházak és a kereskedők szerteágazó novemberi akciói mellett, A „BLACK FRIDAY” TOVÁBBRA IS HAGYOMÁNYOSAN AZ A NAP, AMIKOR A LEGTÖBB KERESKEDŐ EGYNAPOS AKCIÓT HIRDET, így ez a nap vonzza a legnagyobb tömegeket is.

Ezért A BLACK NOVEMBER KERETEIN BELÜL NOVEMBER 24-ÉN EGYNAPOS KIEMELT LEHETŐSÉGET KÍNÁLUNK MI IS, megnyitva a HelloBlackFriday.hu oldalt az e-kereskedők mellett a hagyományos kereskedelmi csatornákat preferáló üzletek akciói előtt is, hogy oldalunkon promótálják Black Friday-ajánlatukat.



KÖZÖNSÉG





**Forgalmi adatok,
potenciális elérés**

Internetes Vásárlás Napja 2016

498

részt vevő
webáruház

listaáras online
médiaérték:
55 millió Ft /
32 millió AV

EGÉSZ NAPOS
ClassFM
nyereményjáték

1 500 000
eDM

147 000
oldalmegtekintés

+ a részt vevő
webáruházak saját
adatbázisaira általuk
küldött kommunikációs
anyagok

Internetes vásárlás
iránt érdeklődők cookie
adatbázisa (neo)

Adwords:
150 000
felhasználó

Facebook:
29 000
felhasználó



CSATLAKOZÁSI LEHETŐSÉGEK



Együttműködési lehetőségek az akciós eseményeken

LISTING

INGYENES MEGJELENÉS
FŐOLDALI KIEMELÉS
AJÁNLATOLDALI KIEMELÉS

SPONSORSHIP

NYEREMÉNYTÁMOGATÓI CSOMAG
B2B SZPONZORÁCIÓ
B2C SZPONZORÁCIÓ

SALES CONTENT

EGYEDI SALES EGYÜTTMŰKÖDÉS

AJÁNLAT



LISTING





Ingyenes megjelenés

Az akciós eseményekhez bárki ingyenesen csatlakozhat.

A csatlakozás feltétele: szokásos üzletmenettől eltérő, speciális ajánlat az aktuális Big Deal promóciós időszakban leadott online rendelésekre, amely vonatkozhat termékre, termékcsoportha, teljes kínálatra.

Akciós nap emblémájának kihelyezése a partner webshopban.

Résztvételi feltételek elfogadása, adminisztráció és adatok feltöltése az adott Big Deal akciós esemény weboldalra.

Az ajánlatok hatékonyságának növelésének lehetőségéről a következő oldalon tájékozódhat.



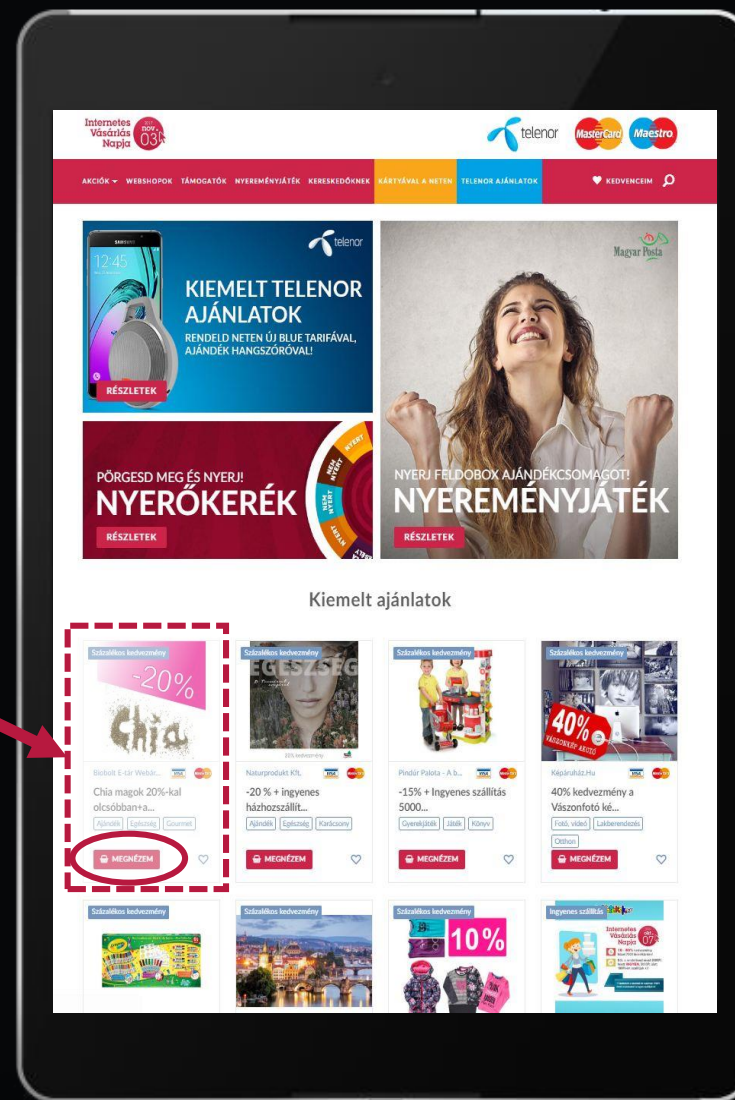


Főoldali kiemelés

A csomag tartalmazza:

Kiemelés: a hirdető állandó helyet kap a kiemelt ajánlatok között, ahol megjelenik az áruház neve, logója és az akció címe, valamint a megadott landing url-re mutató link („Megnézem” gomb).

eDM: a hirdető ajánlatát két alkalommal kiküldi hírlevél formájában **55 000** címre a megbízott saját, online vásárlás iránt érdeklődőkből álló opt-in adatbázisára.





Ajánlatoldali kiemelés

A csomag tartalmazza:

KIEMELÉS:
a hirdető állandó
helyet kap
**EGY ÁLTALA
VÁLASZTOTT
TERMÉKKATEGÓRIA**
összes ajánlati
oldalán.

Játék

Százalékos kedvezmény



OKTOBER 7.
-15% + INGYENES
SZÁLLÍTÁS

Fakopács Játékbolt



15% kedvezmény +
ingyenes szál...

Gyerekjáték Játék Karácsony

MEGNÉZEM



Százalékos kedvezmény



KREATÍVJÁTÉK
15%

KreatívJáték.hu



15% Kedvezmény,
INGYEN szállít...

Ajándék Gyerekjáték Játék

MEGNÉZEM



Százalékos kedvezmény



JatekBolt.hu



Játékok akár 80%
kedvezménnyel

Ajándék Gyerekjáték Játék

MEGNÉZEM



**AZ AJÁNLAT
LIMITÁLT,**
egy kategórián
belül csak négy
hirdetési
megjelenést
helyezünk el.

SPONSORSHIP



Nyereménytámogatói csomag
B2B szponzorcsomag
B2C szponzorcsomagok



Nyereménytámogatói csomag

MINIMUM ÉRTÉK ÉS EXKLUZIVITÁS

Szektor exkluzivitást biztosítunk a nyereménytámogató számára, amennyiben biztosítja a főnyereményt, melynek értéke minimum egymillió forint.

NYEREMÉNYTÁMOGATÓI MEGJELENÉSCSOMAG

- Kiemelt megjelenés az online, print és egyéb vizuális kreatívokon (nyeremény fókusszal, a támogató jóvoltából)
- Közös PR anyagok

FONTOS: A nyereményfelajánlás adózási vonzatait minden esetben a nyereményfelajánlót viseli!





B2B szponzorcsomag

HÍRLEVELEK B2B
(kereskedői)
adatbázisunkra

**EGYEDI B2B
SZPONZORÜZENET**
elhelyezésének lehetősége
a kereskedőknek küldött
hírlevelekben.

Internetes
Vásárlás
Napja

okt.
07

Kedves e-kereskedő partnerünk!

Itt az utolsó alkalom,
hogy akcióid töltés fel, vagy módosítsd feltöltött akciódat!

Október 6-án, azaz csütörtökön 16 óráig töltheted fel, vagy
módosíthatod akciódat.

REGISZTRÁLOK

Kérjük, hogy ha már regisztráltad az akciódat, és részt veszel az
Internetes Vásárlás Napján, töldd ki oldalsodon a mozgáskom badge-öt
A badge-et itt tudod feltölteni »

Akcióid sikerét nagyon növeli, ha saját felületeiden is népszerűsíted az
akcióid!

Ne felejtsd el a lehetőségről hírlevelben, Facebookon és más
felületeken értesíteni vásárlóidat!

**Friss, e-kereskedő partnereinknek szóló
ajánlatok érkeztek médiapartnereinktől!**

adaptive
media

Adaptive Media

Induláskor kedvező csomag
CT alapon, konkrét érdeklődést ér el, három
csomagban

MEGNÉZEM

ALMAPIAC

Almapiac.com

Induláskor ajánlat a CDD partneri csomag
20%-50% kedvezmény az Almapiac.com
szolgáltatásból

MEGNÉZEM

crimtan

Crimtan

Crimtan kedvezmény kiadásig a kereskedőknek
Szerezzen új ügyfeleket, csökkent megjelenéseikkel
Tévé BocommerceDay Kedvezmény

MEGNÉZEM

neo
BIG DEALS



B2B szponzorcsomag

Kereskedőknek aloldal

Display megjelenés a kereskedők által leginkább látogatott B2B aloldalon. (Itt érhetik el a megjelenési információkat és további hasznos tartalmakat.)

Internetes Vásárlás Napja

Kisgazda Munkács Kisgazda

Csatlakozz e-kereskedőként az Internetes Vásárlás Napjához!

Bővebb információkért látogasson el a [Kereskedőknek aloldalra](#), ahol megtalálhatja a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.

AZ E-KERESKEDŐK RÉSZÉRE

Csak egyszer egy évben. Ne maradj le!

Ha nem látja a részletes információkat, látogasson el a [Kereskedőknek aloldalra](#), ahol megtalálhatja a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.

Ajánlatok

- 1. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 2. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 3. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 4. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 5. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.

Ajánlatok

- 1. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 2. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 3. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 4. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.
- 5. A csatlakozás díja 100 000 Ft, ami tartalmazza a regisztrációt, a logó használatát és a részletes információkat a csatlakozásról, a feltételekről, a díjakról és a regisztrációs folyamatról.

REGISZTRÁCIÓ

REGISZTRÁCIÓ



B2C szponzorcsomagok

A CSOMAG ELEMEI	EZÜST SZPONZOR	ARANY SZPONZOR
Arany szponzori logó oldalak tetején (170x80 px)	✓	✓
Saját (átszínezett) menüpont minden oldalon	✗	✓
Saját aloldal	✗	✓
Nyitóoldali first screen display (570x340 px)	✗	✓
Teljes szélességű banner footer felett minden oldalon (1170x305 px)	✓	✓
Kiemelt ajánlati doboz	✓	✓
Gombátszínezések a támogató arculatos színére (igény esetén)	✗	✓
eDM kiküldés 60.000-es B2C adatbázisunkra a támogató üzenetével/ajánlatával	✗	✓
„Interneten vásárolni jó” Facebook oldalon a támogató ajánlatának megjelenítése	✓	✓
Remarketing (cookie) adatbázis-építés a támogatói aloldalon	✗	✓
Közös PR cikk	✓	✓
Logó megjelenítése külső kommunikációs anyagokon (banner, eDM stb.)	✓	✓





B2C szponzorcsomagok

Márkázott nyitóoldal

ARANY SZPONZOR

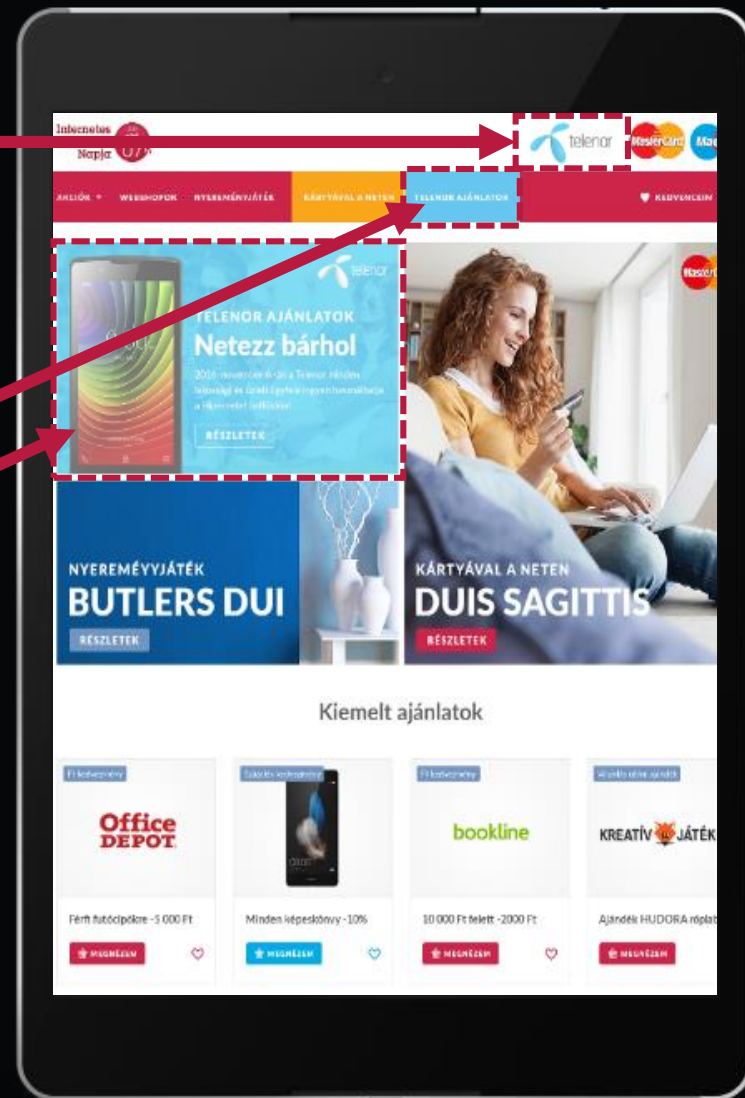
Arany szponzori logó oldalak tetején (170x80 px)

Saját átszínezett menüpont minden oldalon

Nyitóoldali first screen display
(570x340 px)

EZÜST SZPONZOR

Ezüst szponzori logó oldalak tetején
(100x50 px)





B2C szponzorcsomagok

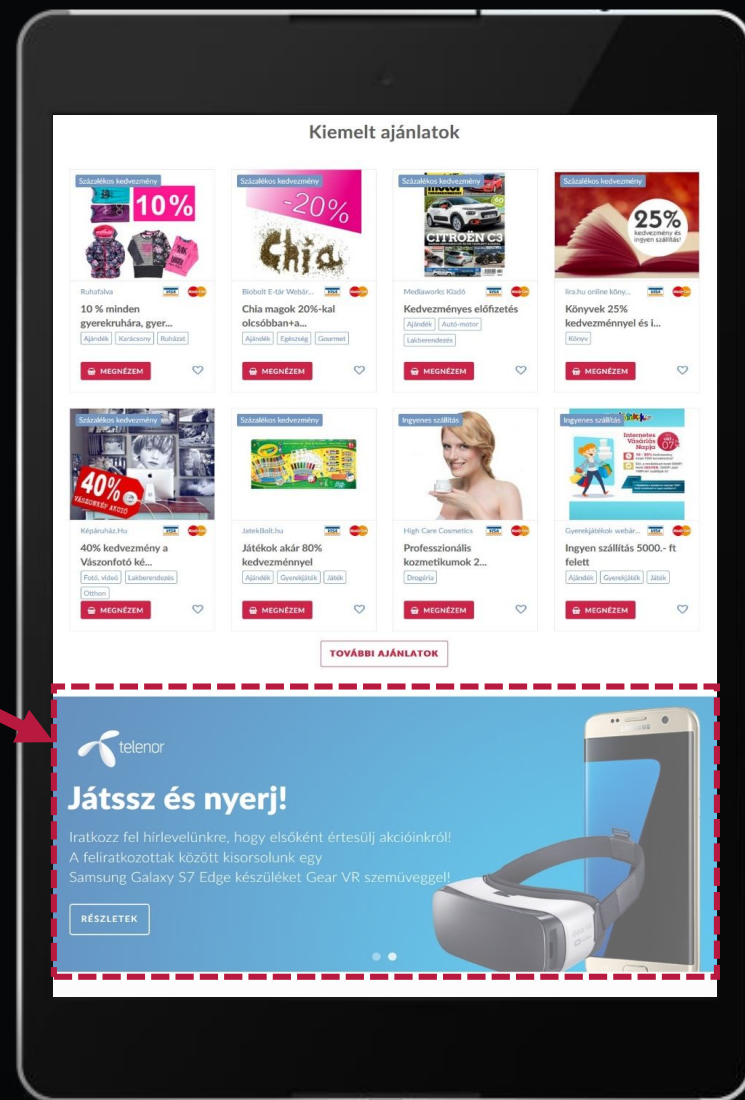
Márkázott nyitóoldal

ARANY SZPONZOR

Teljes szélességű fix banner a nyitóoldalon
a kiemelt belistázott ajánlatok alatt
(1170x305 px)

EZÜST SZPONZOR

Teljes szélességű fix banner a nyitóoldalon
a kiemelt belistázott ajánlatok alatt
(1170x305 px)





Saját márkázott aloldal

- Saját márkázott aloldal szponzortartalommal, forgalomtereléssel
- Remarketing (cookie) adatbázis építése a szponzor aloldalának látogatóiból





B2C szponzorcsomagok

Márkázott kommunikáció

ARANY SZPONSZOR

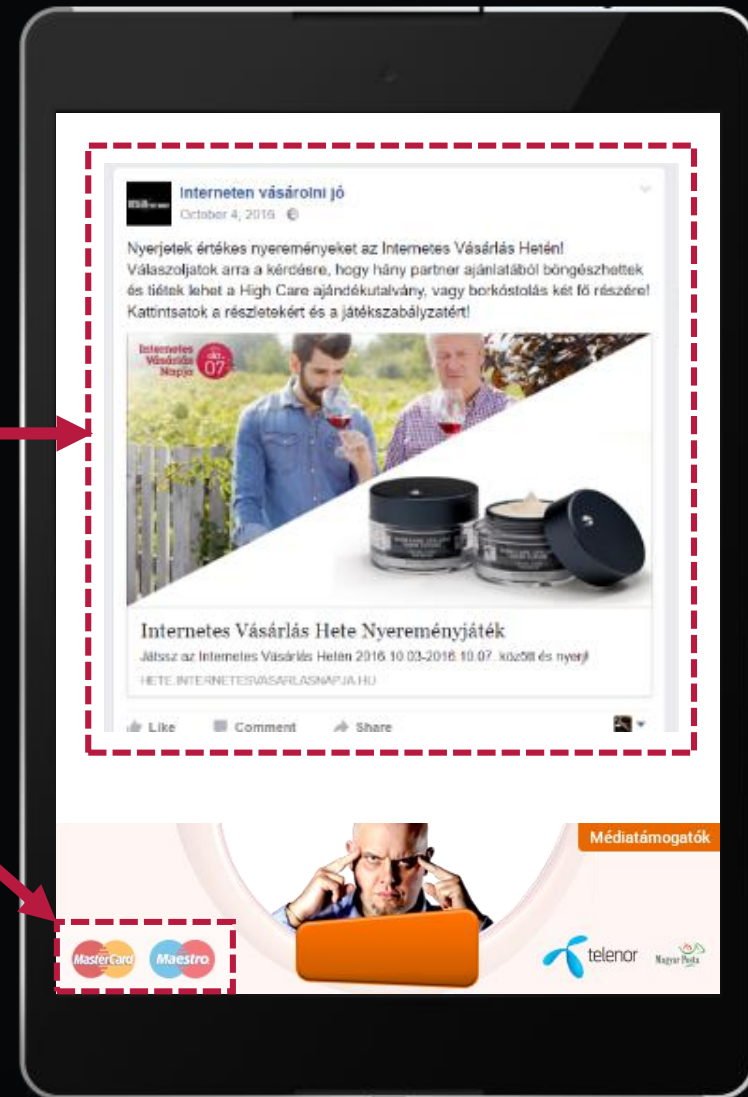
Szponzorüzenetek posztolása az „Interneten vásárolni jó” Facebook-oldalon

- Közös PR-cikk

Logómegjelenítés minden kommunikációs anyagon (bannerek, eDM-ek stb.)

EZÜST SZPONSZOR

- Szponzorüzenetek posztolása az „Interneten vásárolni jó” Facebook-oldalon
- Közös PR-cikk
- Logómegjelenítés minden kommunikációs anyagon (bannerek, eDM-ek stb.)





B2C szponzorcsomagok

Márkázott kommunikáció

ARANY SZPONSZOR

eDM kiküldése B2C adatbázisunkra
a szponzor üzenetével



neo
BIG DEALS

SALES CONTENT





Sales támogató koncepciók

A JELENLEGI PLATFORM TELJESEN RUGALMASAN FEJLESZTHETŐ ÉS ALAKÍTHATÓ, az adott partnerrel közösen kitalált koncepcióra szabható. Ezáltal teljesen egyedi ajánlatok, vásárlás ösztönző promóciók hozhatók létre. A következő diákon bemutatunk három példát, amik gondolatindítóként szolgálnak. A partner igényei szerint akár – közös gondolkodással – testre szabott javaslatok is kidolgozhatók.





Egyedi sales együttműkö- dések közös kidolgozása

1.



Közösségi vásárlás

2.



Baráti kedvezmények

3.



Tudásalapú nyereményjáték



KÖZÖSSÉGI VÁSÁRLÁS

1.



KONCEPCIÓ

A közösségi vásárlás lényege, hogy egy alapkedvezménnyel elérhető termék kedvezményes ára folyamatosan csökkenthető a vásárlások számának növelésével.

PÉLDA:

- Termék: ASUS Notebook/Kedvezményes ár: 98 999 Ft (10% kedvezménnyel)
- 10 db vásárlás esetén a kedvezmény 20%-ra növekszik (87 999 Ft)
- 20 db vásárlás esetén a kedvezmény 30%-ra növekszik (76 999 Ft)
- stb.

A vásárlási volumen és a kedvezmény mértékének meghatározását az adott termék átlagos értékesítési volumene, átlagos (kedvezményes) ára, valamint a minimális ár ismeretében tudjuk meghatározni.

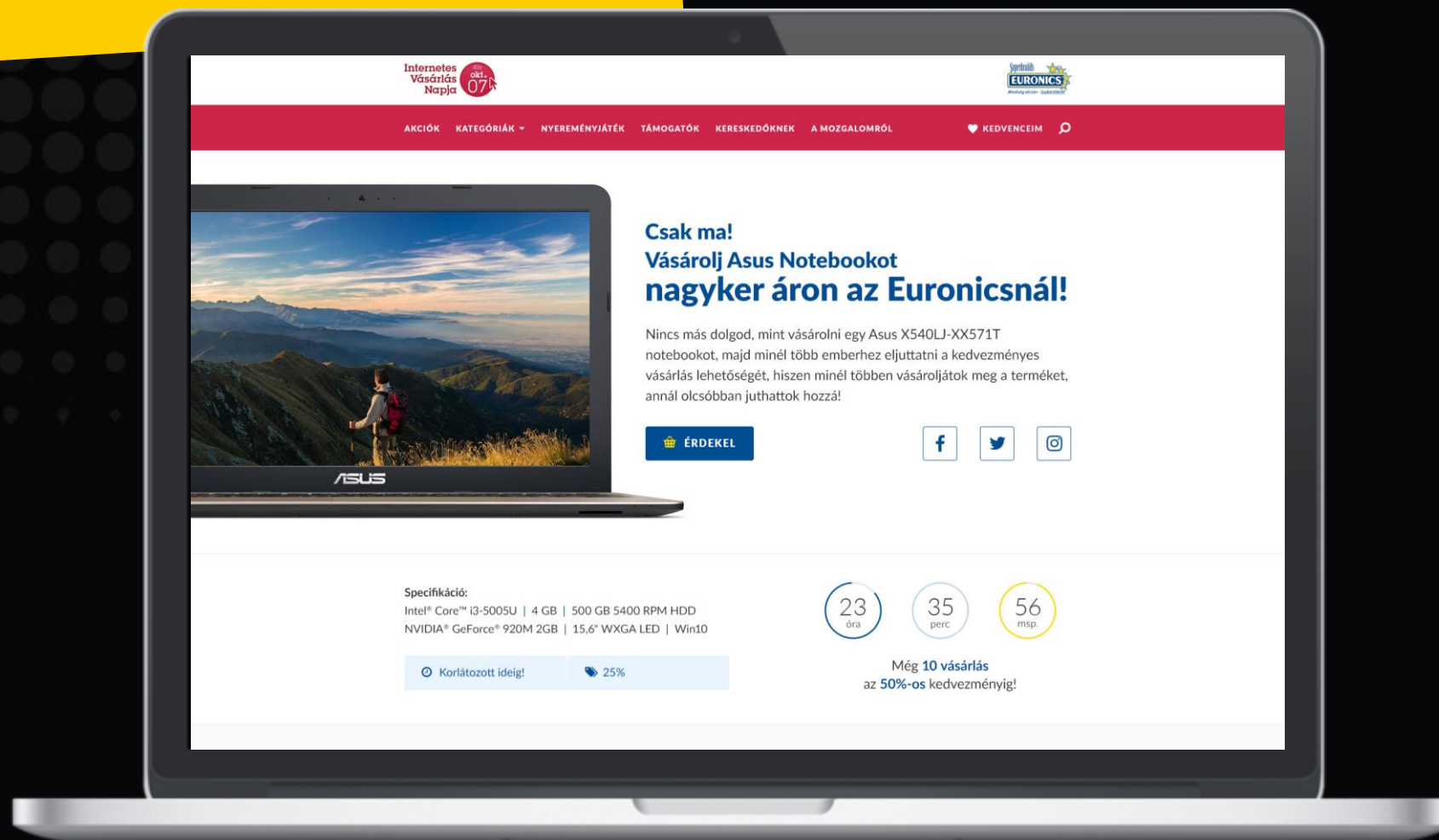
A VÉGSŐ KEDVEZMÉNYT VALAMENNYI VÁSÁRLÓ MEGKAPJA, de a vásárlás során mindenki az általa „leütött” árat fizeti ki, a plusz kedvezményből adódó különbözetet pedig utalványban kapja meg.





KÖZÖSSÉGI VÁSÁRLÁS

1.





KÖZÖSSÉGI VÁSÁRLÁS

1.



MIÉRT JAVASOLJUK?

Ennél a koncepciónál **MEGOSZTÁSRA ÖSZTÖNÖZZÜK A VÁSÁRLÓKAT**, mivel a vásárlások számával növekszik a kedvezmény mértéke, így érdemes minél több helyen megosztani a hírt, hogy minél olcsóbban jusson a vásárló a termékhez.

FONTOS A TERMÉKVÁLASZTÁS (sokak által keresett, árban elérhető), valamint a **KEDVEZTMÉNY-SZINTEK** és az ezekhez **KAPCSOLT VÁSÁRLÁSOK SZÁMÁNAK MEGHATÁROZÁSA**, annak érdekében, hogy a vásárló elérhetőnek érezzen akár nagyobb „megtakarítást” is.





BARÁTI KEDVEZMÉNYEK

2.



KONCEPCIÓ

EZ A KONCEPCIÓ A TELJES TERMÉKSKÁLÁRA ÉPÍTVE VÍRUSMARKETINGKÉNT SEGÍTI AZ ÉRTÉKESÍTÉST.

ISMERŐSI AJÁNLÁSOK, MEGHÍVÁSOK – Adj ismerőseidnek 5000 Ft kedvezményt, és amennyiben a kupon beváltásra kerül a mai nap folyamán, téged is megajándékozunk egy 5000 Ft-os vásárlási utalvánnyal!





BARÁTI KEDVEZMÉNYEK

2.



MIÉRT JAVASOLJUK?

A koncepció előnye, hogy nem kapcsolódik egy adott termékhez, hanem a webshop **TELJES TERMÉKSKÁLÁJA** bevonható, így bármely felhasználó érdeklődését fel tudjuk kelteni a kuponokkal. A fentiek által **VIRÁLIS HATÁS** érhető el, mely egyrészt elősegíti a **REACH (ELÉRÉS) NÖVELESÉT**, magának a webshopnak a létezésének és a termékpalettának a megismertetését, valamint a **VÁSÁRLÁSOK SZÁMÁNAK NÖVELESÉT** is. Az akció kihegyezhető arra is, hogy az ajánló kuponja (vagy akár mindkettő) csak személyes átvételnél váltható be, így az a cél is teljesülhet, hogy bevigyük a vásárlót a boltba.

Ezáltal a sales mellett image és ismertségnövelő célokat is érvényesíteni tudunk. Természetesen – mivel Magyarországon vagyunk – számíthatunk rá, hogy sokan majd úgy élnek vissza ezzel, hogy elküldik a feleségüknek, aki beváltja, így duplakedvezményük lesz, de valójában ezzel mi ugyanígy elérjük a célunkat, kétszer is vásárolni fognak a webshopban, és körbe fognak nézni.





TUDÁSALAPÚ NYEREMÉNYJÁTÉK

3.



KONCEPCIÓ

Tudásalapú nyereményjátékot indítunk az adott **BIG DEAL** esemény weboldalán.

A játék során óránként más-más kérdéssel jelentkezünk, melyekre a válaszokat az együttműködő webáruházban találják meg a felhasználók.

- Óránkénti nyeremények adott órában regisztráltak között: 5000 Ft-os utalvány
- Fődíj a nap során regisztráltak között: 100 000 Ft-os utalványcsomag



Példa kérdés: „Mennyibe kerül a Beko WMY-51032 PTYB3 előltöltős mosógép a MediaMarkt webshopban?”





TUDÁSALAPÚ NYEREMÉNYJÁTÉK

3.



MIÉRT JAVASOLJUK?

A nyereményjáték által jól mozgósíthatók a felhasználók (virális hatás), valamint adatbázis-építésre is kiválóan alkalmas.

A tudásalapú nyereményjáték nem minősül ajándék-sorsolásnak, így nem bejelentésköteles.


**KEEP
CALM
ANSWER THE QUIZ
AND
WIN!**

AJÁNLAT





Listing megjelenések

	Egy akciós időszakban	Csomag kedvezmény (2 esemény esetén)*	Csomag kedvezmény (3 esemény esetén)**
Akciós ajánlatok közzététele	ingyenes	ingyenes	ingyenes
Főoldali kiemelés (Nyárzuhanás, IVN, HBF)	190 000 Ft	330 000 Ft	450 000 Ft
Ajánlatoldali kiemelés (Nyárzuhanás, IVN, HBF)	110 000 Ft	190 000 Ft	280 000 Ft

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.

*A kedvezményes ár a három akciós esemény (Nyárzuhanás, Internetes Vásárlás Napja, Hello Black Friday) közül két különböző akcióban történő kiemelt ajánlati megjelenés esetén érvényes.

** A kedvezmény ár mindhárom akciós esemény (Nyárzuhanás, Internetes Vásárlás Napja, Hello Black Friday) történő kiemelt ajánlati megjelenés esetén érvényes.

Nyárzuhanás
Jön a suli, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.

Internetes Vásárlás Napja
2017 nov. 03

2017. november 3.

HELLO BLACKFRIDAY
11.24

2017. november 24.





BLACK NOVEMBER listing megjelenések

	Nettó ár
Black November kiemelt ajánlat (november 1-30.)	350 000 Ft
Black November + Főoldali kiemelés egy eseményen (Nyárzuhanás, IVN, HBF)	490 000 Ft
Black November + Főoldali kiemelés 2 eseményen (Nyárzuhanás, IVN, HBF)	610 000 Ft
BIG DEAL csomag: Főoldali kiemelés mind a négy eseményen (Nyárzuhanás, IVN, Black November, HBF)	700 000 Ft
Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.	

BLACK NOVEMBER

2017. november 3-30.

Nyárzuhanás
Jön a suli, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.

**Internetes
Vásárlás
Napja** 2017 nov. 03

2017. november 3.

**HELLO
BLACKFRIDAY** 11.24

2017. november 24.





Szponzorációs megjelenések

	Nettó egységár	Csomag kedvezmény (3 esemény esetén)
B2C Arany szponzori ajánlatcsomag	6 000 000 Ft	15 000 000 Ft
B2C Ezüst szponzori ajánlatcsomag	3 000 000 Ft	7 500 000 Ft
B2B szponzori ajánlatcsomag	1 500 000 Ft	3 000 000 Ft

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.

Az első két csomag vagy-vagy alapon vásárolható.

A harmadik csomag önállóan, vagy az első két csomag valamelyikével kombinálva is rendelhető. Utóbbi esetben egyedi kedvezményt tudunk biztosítani.

Nyárzuhanás
Jön a suli, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.

**Internetes
Vásárlás
Napja** **2017
nov.
03**

2017. november 3.

**HELLO
BLACKFRIDAY** 11:24

2017. november 24.

**neo
BIG DEALS**



Egyedi sales együttműködések

	Nettó egységár
Egyedi marketingkonceptió kidolgozása	Egyedi ajánlat alapján
Social management	
Natív tartalmak	
Forgalomterelés	

Nyárzuhanás
Jön a suli, de az árak vakációra mentek!

2017. augusztus 14-20.

**Internetes
Vásárlás
Napja** 2017
nov. 03

2017. november 3.

**BLACK
NOVEMBER**

2017. november 3-30.

**HELLO
BLACKFRIDAY** 11.24

2017. november 24.



KAPCSOLAT:

Pásztory Ádám

pasztory.adam@neo-interactive.hu

